



## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В МАРТЕ 2024 ГОДА\*

в процентах к предыдущему месяцу

	Январь	Февраль	Март
<b>Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	<b>100,67</b>	<b>100,39</b>	<b>100,24</b>
в том числе:			
продовольственные товары	101,11	100,63	100,03
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,34	100,39	100,27
непродовольственные товары	100,07	100,13	100,26
услуги	100,78	100,32	100,64

В марте 2024 года зарегистрирован прирост цен на мясопродукты: говядину – на 1,2%, баранину (кроме бескостного мяса) – 0,4%, мясо кур и куриные окорочка – 0,2 и 1,0% соответственно, говяжью и свиную печень – 1,3%; полукопчёную и варёно-копчёную колбасу – 0,7%, мяскопчёности – 7,0%; охлаждённую и живую рыбу – 0,9%, солёную, маринованную, копчёную рыбу – 1,5%, солёные и копчёные деликатесные продукты из рыбы – 3,3%, икру лососевых рыб – 3,1%, охлаждённую и мороженую разделанную рыбу лососевых пород – 4,8%, мороженую неразделанную рыбу – 2,4%, солёную сельдь – 3,3%, рыбные консервы в томатном соусе – 3,6%; сливочное и оливковое масла – 1,3 и 5,7% соответственно; пастеризованное молоко более 3,2% жирности – 1,3%, творог и творожные глазированные сырки – 1,0 и 1,4% соответственно, сгущённое молоко – 1,6%, сухие молочные смеси для детского питания – 3,6%; натуральные консервированные овощи – 6,3%, фруктовые соки – 3,2%; сахар – 2,6%; чёрный байховый и зелёный чай – 1,7%; сдобные булочные изделия из муки высшего сорта – 2,0%, крупы: манную и рис – 1,6 и 3,2% соответственно, вермишель – 3,2%; безалкогольные напитки и общественное питание – 1,7%.

Снизилась цена на свинину (кроме бескостного мяса) – на 1,0%, пельмени – 2,0%, сосиски, сардельки – 1,7%, мясные консервы для детского питания – 2,7%; мороженые кальмары – 2,3%, натуральные рыбные консервы – 2,7%; подсолнечное масло – 2,2%; овощные консервы для детского питания и томатные консервы – 3,1 и 1,2% соответственно; фруктово-ягодные консервы для детского питания – 3,6%; яйца – 6,0%; натуральный кофе в зёрнах и молотый – 2,2%, чёрный байховый пакетированный чай – 2,9%; майонез – 3,2%; пшеничную муку – 2,8%, пшено – 3,0%, овсяные хлопья «Геркулес» – 1,5%.

Цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, в марте 2024 года снизились на 1,7%. Подешевели: огурцы – на 23,3%, картофель – 3,7%, чеснок – 1,8%, лук – 1,0%, лимоны – 9,5%, апельсины – 4,1%. Стали дороже: свёкла – на 13,1%, морковь – 5,8%, капуста – 1,2%, яблоки – 5,1%, виноград – 4,8%, груши – 1,3%.

Среди непродовольственных товаров стали дороже: мужские и женские ветровки – на 7,9 и 6,9% соответственно, мужские куртки из натуральной кожи – 3,6%, мужские джинсы и сорочки из хлопчатобумажных или смесовых тканей – 2,2%, джинсы для детей школьного возраста – 3,6%, верхние сорочки для дошкольников – 2,8%, летнее платье (сарафан) для дошкольниц – 4,4%; мужские полуботинки с верхом из искусственной кожи – 2,6%, женские модельные туфли с верхом из натуральной кожи – 4,1%, кроссовки для взрослых – 5,1%. Снизилась цена на женские демисезонные пальто из шерстяных или полушерстяных тканей и пальто (полупальто) с верхом из плащевых тканей – 5,0 и 4,5% соответственно, женские блузки – 4,9%, платье для школьниц

из полушерстяных, смесовых тканей – 3,7%; мужские зимние сапоги с верхом из натуральной кожи – 1,7%, женские зимние и осенние сапоги с верхом из натуральной кожи – 2,4%, зимние сапоги для школьников с верхом из натуральной кожи – 1,5%, ботинки, полуботинки для школьников и дошкольников – 2,8 и 1,2% соответственно.

Выросли цены на швейные машины (1,0%), миксеры, блендеры (3,6%). Снизилась цена на холодильники (2,2%), стиральные машины (3,2%), пылесосы (1,8%), электрочайники (2,3%), электроутюги (5,1%).

Строительные материалы подорожали на 1,0%, в том числе, обрезная доска – на 2,5%, древесностружечные плиты – 4,9%, гипсокартон и линолеум – 1,8 и 1,9% соответственно. Снизилась цена на цемент – на 0,5%, металлочерепицу – 1,9%, керамическую плитку – 0,6%.

Среди услуг населению в марте стали дороже: ремонт брюк – на 1,0%, ремонт телевизоров – 25,3%, женская и мужская модельная стрижка – 1,0 и 0,8% соответственно; проезд в междугородном автобусе – 1,9%, услуги воздушного транспорта – 6,8%, проезд в поездах дальнего следования – 21,8%; содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья – 1,8%, услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ – 1,3%; медицинские услуги: первичный консультативный приём у врача-специалиста – 0,5%, ультразвуковое исследование брюшной полости – 2,1%, диагностика на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – 0,7%. Услуги в сфере зарубежного туризма подорожали на 6,9%, поездки на отдых на Черноморское побережье России – 28,6%.

Снизилась цена на аренду однокомнатной и двухкомнатной квартир – на 0,9 и 1,0% соответственно, билеты в кинотеатры – 1,6%, услуги банков – 0,7%.

\* Информация подготовлена на основе ежемесячной регистрации потребительских цен.