

## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ИЮНЕ 2024 ГОДА\*

в процентах к предыдущему месяцу

	Апрель	Май	Июнь
<b>Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	<b>100,67</b>	<b>100,79</b>	<b>100,74</b>
в том числе:			
продовольственные товары	100,82	100,91	101,45
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,97	100,71	100,34
непродовольственные товары	100,31	100,47	100,25
услуги	100,93	101,10	100,08

В июне 2024 года зарегистрирован прирост цен на мясопродукты: баранину (кроме бескостного мяса) – на 2,8%, мясо индейки – 3,1%, пельмени – 4,3%, сырокопченую колбасу – 3,2%; рыбопродукты: живую и охлажденную рыбу – 2,8%, мороженую разделанную рыбу (кроме лососевых пород) – 2,9%, охлажденную, мороженую разделанную рыбу лососевых пород и соленые, копченые деликатесные продукты из рыбы – 2,0%, соленую, маринованную, копченую рыбу – 1,6%, икру – 2,1%; сливки – 2,4%, мороженое – 3,9%; сахарный песок – 4,1%, зефир, пастилу – 2,4%, торты – 3,1%; натуральный кофе – 2,5%, черный пакетированный чай – 3,0%; рис – 1,4%, горох и фасоль – 0,9%, перловую крупу – 1,9%.

Снизилась цены на питьевое цельное пастеризованное молоко 2,5-3,2% и более 3,2% жирности – на 1,3 и 4,9% соответственно, сметану – 0,5%; овощные и фруктово-ягодные консервы для детского питания – 1,5 и 1,9% соответственно; яйца – 6,4%; растворимый кофе – 3,9%, черный чай и какао – 1,7%, зеленый чай – 2,3%; манную крупу – 0,5%, пшено – 3,2%, овсяные хлопья «Геркулес» – 2,2%, макароны – 1,1%.

Цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, в июне 2024 года выросли на 9,7%. Стали дороже: картофель – в 1,7 раза, морковь – на 14,4%, лук – 3,1%, чеснок – 2,7%, огурцы – 6,3%, яблоки – 17,0%, апельсины – 1,6%, лимоны – 2,9%. Подешевели: помидоры – на 11,8%, свёкла – 6,6%, капуста – 3,2%, виноград – 1,6%, бананы – 4,7%.

Среди непродовольственных товаров стали дороже: мужские верхние сорочки – на 4,7%, женские юбки – 5,0%, школьные брюки и юбки из полушерстяных тканей – 3,7 и 1,0% соответственно, спортивные костюмы для взрослых – 5,7%; мужские полуботинки с верхом из искусственной кожи – 1,9%, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста – 1,2%, кроссовки для детей и взрослых – 3,3 и 1,3% соответственно. Снизилась цены на женские и школьные джинсы – на 2,0 и 1,3% соответственно, женские зимние сапоги с верхом из натуральной кожи – 5,7%, женские летние туфли и босоножки – 1,1%, зимние сапоги, ботинки для детей школьного возраста с верхом из натуральной кожи – 1,6%, детские летние туфли (сандалеты) – 2,4%.

Подорожали: холодильники (3,2%), стиральные машины (4,8%), электрочайники (2,2%), электроутюги (1,0%), миксеры, блендеры (5,1%), моноблоки (2,4%), смартфоны (6,5%), фотоаппараты (7,2%). Снизилась цены на пылесосы (1,5%), бытовые плиты (3,8%).

Строительные материалы подорожали на 0,8%, в том числе, обрезная доска – на 4,0%, древесностружечные плиты – 2,9%, цемент – 1,2%, металлочерепица – 2,2%, рубероид – 1,9%. Снизилась цены на еврошифер – на 1,8%, гипсокартон – 1,2%, ламинат – 1,0%, линолеум – 2,5%.

Среди услуг населению в июне стали дороже: регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля – на 2,9%, установка пластиковых окон – 0,8%, услуги фотоателье – 0,6%, услуги парикмахерских – 1,2%.

Стали дороже билеты на самолеты – на 29,2%, путевки в санатории – на 10,3%, в дома отдыха и пансионаты – на 12,9%, поездки на отдых на Черноморское побережье России – на 12,3%.

Увеличились цены на медицинские услуги: первичный консультативный приём у врача-специалиста – на 1,1%, ультразвуковое исследование брюшной полости – 0,6%, услуги сиделок – 10,9%.

Плата за пользование потребительским кредитом снизилась на 10,4%, за аренду квартир – на 1,3%. Стали дешевле билеты на поезда дальнего следования на 1,2%, в кинотеатры – на 1,8%.

\* Информация подготовлена на основе ежемесячной регистрации потребительских цен.