

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В НОЯБРЕ 2024 ГОДА*

в процентах к предыдущему месяцу

	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	100,32	101,11	101,43
в том числе:			
продовольственные товары	99,95	101,69	102,47
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,00	101,69	101,07
непродовольственные товары	100,58	101,08	100,12
услуги	100,64	99,97	101,42

В ноябре 2024 года зарегистрирован прирост цен на мясопродукты: мясо индейки – на 8,4%, сосиски, сардельки – 3,2%, вареную колбасу – 2,0%; рыбопродукты: живую и охлажденную рыбу – 3,5%, соленую, маринованную, копченую рыбу – 3,1%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – 2,8%, икру лососевых рыб – 2,4%, мороженые кальмары – 1,8%, неразделанную мороженую рыбу – 3,0%, рыбное филе – 4,3%, соленую сельдь и соленое филе сельди – 3,6 и 4,1% соответственно, рыбные консервы – 4,9%; масла: сливочное – 6,7%, подсолнечное – 3,9%, оливковое – 1,8%; молоко – 3,2%, питьевые сливки – 3,3%, творожные глазированные сырки – 4,3%, сгущенное молоко – 2,0%; яйца – 3,7%; шоколад – 9,9%, печенье – 3,0%; натуральный кофе в зернах и молотый – 3,0%, какао – 2,8%; хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – 2,4%; крупы: манную – 4,0%, пшено – 5,1%, перловую – 2,5%; мороженое – 2,8%; общественное питание – 0,9%.

Снизилась цена на пельмени – на 3,2%, полукопченую и варено-копченую колбасу – 2,7%, сырокопченую колбасу и мяскокопчености – 1,2 и 1,3% соответственно; томатные консервы – 1,6%; сахар – 1,8%; натуральный растворимый кофе и зеленый чай – 1,4 и 2,2% соответственно; макаронные изделия – 1,0%.

Цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, в ноябре 2024 года выросли на 14,0%. Стали дороже: огурцы – на 66,2%, лук – 35,7%, помидоры – 27,5%, картофель – 22,9%, капуста – 21,3%, свёкла – 15,9%, виноград – 8,7%, бананы – 7,8%, груши – 7,2%, яблоки – 5,2%. Подешевели лимоны на 4,2%.

Среди непродовольственных товаров стали дороже: мужские джинсы – на 1,5%, зимние ботинки с верхом из натуральной кожи – 0,4%; женские юбки из полушерстяных или смесовых тканей – 1,6%, модельные туфли с верхом из натуральной кожи – 1,9%; кроссовки для взрослых – 1,1%; верхние сорочки для мальчиков школьного возраста – 0,5%, утепленные комбинезоны (костюмы) для детей дошкольного возраста – 0,4%, зимние сапоги с верхом из натуральной кожи для школьников – 0,5%. Снизилась цена на мужские ветровки – на 1,9%; женские пиджаки, жакеты из полушерстяных или смесовых тканей – 3,0%, зимние и демисезонные пальто из шерстяных или полушерстяных тканей – 1,6 и 1,2% соответственно, блузки – 1,3%; утепленные куртки для школьников с верхом из плащевых тканей – 3,9%, блузки и платья из полушерстяных, смесовых тканей для школьниц – 1,4 и 1,9% соответственно, верхние сорочки для дошкольников – 2,5%, утепленные комбинезоны для детей до одного года – 1,2%.

Подорожали: стиральные машины – на 1,4%, бытовые плиты – 3,8%, микроволновые печи – 0,5%. Снизилась цена на электрочайники (2,0%), пылесосы (1,2%), смартфоны (3,8%), смарт-часы (3,7%).

Среди услуг населению в ноябре подорожали: химчистка и услуги прачечных – на 1,8%, установка натяжного потолка – 1,2%, услуги бань и душевых – 1,6%, проезд в междугороднем автобусе – 3,1%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – 20,4%, аренда квартир – 1,0%, проживание в гостинице 3* – 1,2%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – 2,5%. Проезд в поездах дальнего следования стал дороже на 7,7%.

Стали дороже билеты в кинотеатры – на 0,7%. Увеличились цены на медицинские услуги: первичный консультативный прием у врача-специалиста – 0,8%, лечение кариеса – 0,4%, изготовление съемного протеза – 2,8%, изготовление коронки – 0,9%.

Снизилась цена на санаторно-оздоровительные услуги – на 2,1%.

* Информация подготовлена на основе ежемесячной регистрации потребительских цен.