

ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ОКТЯБРЕ 2024 ГОДА*

в процентах к предыдущему месяцу

	Август	Сентябрь	Октябрь
Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги	100,40	100,32	101,11
в том числе:			
продовольственные товары	99,91	99,95	101,69
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,52	101,00	101,69
непродовольственные товары	100,92	100,58	101,08
услуги	100,55	100,64	99,97

В октябре 2024 года зарегистрирован прирост цен на мясопродукты: бескостную говядину – на 2,9%, свинину (кроме бескостного мяса) – 1,4%, мясо индейки – 4,5%, говяжью печень – 1,7%, фарш – 3,6%, пельмени – 2,8%; рыбопродукты: живую и охлажденную рыбу – 3,1%, соленую, маринованную, копченую рыбу – 4,5%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – 1,7%, икру лососевых рыб – 13,8%, мороженые кальмары – 5,5%, мороженую разделанную рыбу (кроме лососевых пород) – 1,5%, охлажденную и мороженую разделанную рыбу лососевых пород и мороженую неразделанную рыбу – 4,2 и 4,7% соответственно, соленую сельдь и соленое филе сельди – 3,0 и 2,9% соответственно; масла: сливочное и подсолнечное – 8,3 и 3,9% соответственно; молоко – 3,2%, питьевые сливки – 5,5%; яйца – 4,6%; шоколадные конфеты – 2,3%; кофе и чай – 3,4%; пшеничную муку – 2,3%; хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов – 1,2%; крупы: рис – 2,7%, манную – 3,6%, гречневую – 2,6%; мороженое – 1,4%; общественное питание – 1,6%.

Снизилась цена на мясо кур – на 2,3%, вареную колбасу – 1,4%; оливковое масло – 2,3%; овощные консервы для детского питания – 1,1%; овсяную и перловую крупу – 1,8%.

Цены на плодоовощную продукцию, включая картофель, в октябре 2024 года выросли на 1,7%. Стали дороже: свёкла – 7,2%, картофель – на 6,5%, лук – 6,2%, капуста – 5,5%, чеснок – 3,7%, апельсины – 13,9%, бананы – 4,6%, виноград – 2,5%. Подешевели: помидоры – 2,7%, морковь – 1,6%, яблоки – 6,3%.

Среди непродовольственных товаров стали дороже: мужские утепленные куртки с верхом из плащевых тканей – на 10,3%, брюки из полушерстяных или смесовых тканей – 2,2%, зимние ботинки с верхом из натуральной кожи – 2,0%; женские зимние пальто из шерстяных или полушерстяных тканей – 6,4%, платья из полушерстяных или смесовых тканей – 6,0%, пиджаки из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – 4,2%, джинсы – 4,7%, блузки – 10,3%, зимние сапоги с верхом из натуральной кожи – 2,5%; утепленные куртки для детей школьного и дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей – 3,6 и 1,6% соответственно, летние платья для девочек дошкольного возраста – 2,8%. Снизилась цена на мужские ветровки – на 5,6%; женские брюки из полушерстяных или смесовых тканей – 6,5%; верхние сорочки для мальчиков школьного и дошкольного возраста – 8,9 и 9,9% соответственно.

Подорожали: смартфоны – на 4,5%, электрочайники – 4,4%, холодильники – 2,3%, стиральные машины и микроволновые печи – 1,3%. Снизилась цена на смарт-часы (2,0%), персональные переносные компьютеры (ноутбуки) (1,5%).

Среди услуг населению в октябре подорожали: установка пластиковых окон – на 3,1%, установка натяжного потолка – 2,0%, проезд в междугороднем автобусе – 2,8%, услуги воздушного транспорта – 20,4%, плата за пересылку простой посылки – 15,0%, аренда квартир – 2,2%, проживание в гостинице 4-5* – 4,5%.

Стали дороже билеты в кинотеатры – на 4,2%. Увеличились цены на медицинские услуги: первичный консультативный прием у врача-специалиста – 5,2%, гастроскопия – 1,0%, общий анализ крови – 1,2%. Плата за пользование потребительским кредитом выросла на 4,8%. На 2,0% стали дороже услуги физической культуры и спорта.

Снизилась цена на проезд в поездах дальнего следования – на 2,5%. Подешевели: услуги в сфере зарубежного туризма – на 15,0%, поездки на отдых на Черноморское побережье России – 20,1%.

* Информация подготовлена на основе ежемесячной регистрации потребительских цен.