



Информационное сообщение для СМИ

14 марта 2024, Тверь

## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ФЕВРАЛЕ 2024 ГОДА\*

в процентах

	Февраль 2024 к	
	январю 2024	декабрю 2023
<b>Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	100,39	101,06
в том числе:		
продовольственные товары	100,63	101,75
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,39	100,73
непродовольственные товары	100,13	100,20
услуги	100,32	101,10

В феврале 2024 года по отношению к декабрю 2023 года темп роста цен на продовольственные товары составил 101,8%. Существенное влияние на индекс цен продовольственных товаров оказало изменение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель, цены на которую выросли на 9,8%. Фрукты и цитрусовые подорожали на 4,0%, овощи – на 15,9%, цены на картофель выросли на 16,1%.

Стали дороже: на 0,4-2,4% – мясные консервы, крупа и бобовые, кофе, рыбопродукты, общественное питание, молоко и молочная продукция, творог, хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мука; на 2,5-4,3% – овощные консервы, сыр, масло и жиры, макаронные изделия, алкогольные напитки, мороженое, фруктово-ягодные консервы.

Подешевели: на 0,7-1,2% – мясо животных, колбасные изделия, сахар, безалкогольные напитки; на 3,4-7,7% – чай, мясо птицы, яйца.

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 1,3; 3,4; 0,7% соответственно; мужская и детская обувь стали дешевле на 3,4 и 0,6% соответственно, женская обувь подорожала на 0,1%. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем выросли на 0,1%, в том числе на электропылесосы – на 4,8%, миксеры, блендеры и микроволновые печи – 1,6%. Выросли цены на медикаменты – на 2,3%. Снизились цены на школьно-письменные принадлежности (0,3%), телерадиотовары (0,2%), персональные компьютеры (1,3%), ювелирные изделия (6,8%). Цены на легковые автомобили и бензин выросли на 0,3%, дизельное топливо – 0,4%, газовое моторное топливо стало дешевле на 9,0%. Строительные материалы подорожали на 0,1%, в том числе гипсокартон – на 3,1%, цемент – 1,2%, линолеум – 1,0%. Подешевели: металлочерепица – на 2,7%, ламинат – 1,0%. На 0,8% стала дороже мебель.

Среди услуг населению в феврале 2024 года по сравнению с декабрём 2023 года стали дороже ремонт обуви (на 4,3%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 3,2%), услуги фотоателье (на 1,3%), бань и душевых (на 1,8%), ритуальные услуги (на 1,2%), билеты на поезда дальнего следования (на 4,9%), городская телефонная связь (на 5,3%). Подорожали услуги дошкольного воспитания и профессионального обучения (на 5,0 и 3,0% соответственно). Медицинские услуги стали дороже на 1,5%, санаторно-оздоровительные – на 6,5%, ветеринарные – на 1,7%. Увеличились цены на зарубежные туры на 32,8%, поездки на отдых на Черноморское побережье России стали дороже на 19,3%. Услуги банков подорожали на 2,1%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 15,4%.

\* Информация подготовлена на основе ежемесячной регистрации потребительских цен