



Информационное сообщение для СМИ

12 декабря 2024, Тверь

## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В НОЯБРЕ 2024 ГОДА\*

в процентах

	Ноябрь 2024 к	
	октябрю 2024	декабрю 2023
<b>Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	101,43	108,03
в том числе:		
продовольственные товары	102,47	109,62
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	101,07	108,44
непродовольственные товары	100,12	104,60
услуги	101,42	110,40

В ноябре 2024 года по отношению к декабрю 2023 года темп роста цен на продовольственные товары составил 109,6%. Существенное влияние на индекс цен продовольственных товаров оказало изменение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель, цены на которую выросли на 19,0%. Цены на картофель увеличились в 2,0 раза, фрукты и цитрусовые подорожали на 12,9%, овощи – на 9,6%.

Стали дороже: на 1,1-8,2% – чай, безалкогольные напитки, макаронные изделия, мясо, колбасные изделия, творог, кофе, крупа и бобовые, мука; на 9,8-24,7% – сыр, алкогольные напитки, общественное питание, рыбопродукты, овощные консервы, кондитерские изделия, фруктово-ягодные консервы, хлеб и хлебобулочные изделия, молоко, мороженое, масло и жиры.

Подешевели: на 2,1% – сахар, на 4,1% – мясо птицы, на 24,4% – яйца.

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду повысились на 7,4; 0,1 и 3,0% соответственно; мужская, женская и детская обувь стала дороже на 3,4; 0,9 и 2,4% соответственно. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем выросли на 2,9%, в том числе, холодильники – на 0,4%, микроволновые печи – 7,9%, электрочайники – 6,8%, бытовые плиты – 7,5%, швейные машины – 5,3%, миксеры, блендеры – 4,4%. Электроутюги стали дешевле на 9,3%, пылесосы – на 2,4%. Выросли цены на медикаменты – на 8,7%, легковые автомобили – на 1,8%. Снизились цены на персональные компьютеры – на 4,3%, средства связи – на 4,5%. Цены на бензин и дизельное топливо выросли на 8,8 и 7,1% соответственно, на газовое моторное топливо – на 10,2%. Строительные материалы подорожали на 9,9%, в том числе, древесностружечные плиты – 16,7%, обрезная доска – 27,4%, гипсокартон – 6,3%, ламинат – 3,2%, линолеум – 3,4%. На 4,0% стала дороже мебель.

Среди услуг населению в ноябре 2024 года по сравнению с декабрём 2023 года стали дороже ремонт одежды и обуви (на 11,6%), ремонт и техническое обслуживание бытовых машин и приборов (на 40,2%), ремонт и техническое обслуживание транспортных средств (на 7,0%), ремонт жилищ (на 8,0%), услуги фотоателье (на 6,5%), услуги химчисток и прачечных (на 9,9%), услуги парикмахерских (на 9,8%), ритуальные услуги (на 7,4%), билеты на поезда дальнего следования (на 14,5%), почтовая связь (на 10,1%). Подорожали жилищные услуги (на 6,7%), коммунальные услуги (на 10,1%), услуги организаций культуры (на 10,0%), медицинские услуги (на 8,4%), ветеринарные (на 1,7%), услуги физической культуры и спорта (на 8,5%). Увеличились цены на зарубежные туры в 1,6 раза, поездки на отдых на Черноморское побережье России – на 29,4%. Услуги банков стали дороже на 18,5%.

\* Информация подготовлена на основе ежемесячной регистрации потребительских цен.