



Информационное сообщение для СМИ

16 февраля 2024, Тверь

## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ В ЯНВАРЕ 2024 ГОДА\*

в процентах

	Январь 2024 к	
	декабрю 2023	январю 2023
<b>Сводный индекс потребительских цен на товары и услуги</b>	100,67	106,35
в том числе:		
продовольственные товары	101,11	106,95
продовольственные товары (без овощей, картофеля и фруктов)	100,34	105,22
непродовольственные товары	100,07	105,17
услуги	100,78	107,09

В январе 2024 года по отношению к январю 2023 года темп роста цен на продовольственные товары составил 107,0%. Существенное влияние на индекс цен продовольственных товаров оказало изменение цен на плодоовощную продукцию, включая картофель, цены на которую выросли на 21,9%. Фрукты и цитрусовые подорожали на 31,5%, овощи – на 18,3%, цены на картофель снизились на 19,8%.

Стали дороже: на 1,1-4,8% – крупа и бобовые, алкогольные напитки, сыр, кондитерские изделия, хлеб и хлебобулочные изделия, овощные и фруктово-ягодные консервы, колбасные изделия; на 5,2-16,7% – мясные консервы, безалкогольные напитки, рыбопродукты, сахар, общественное питание, мясо, птица.

Подешевели: на 0,2-1,7% – мороженое, мука, чай, молоко и молочная продукция; на 2,6-7,4% – творог, макаронные изделия, кофе.

Среди непродовольственных товаров цены на мужскую, женскую и детскую одежду снизились на 3,7; 9,4; 5,5% соответственно; мужская, женская и детская обувь стали дешевле на 4,4; 0,9; 1,0% соответственно. Цены на электротовары и другие бытовые приборы в среднем выросли на 0,3%, в том числе на стиральные машины – на 2,7%, микроволновые печи – 5,5%, бытовые плиты – 7,3%, швейные машины – 8,0%. Увеличились цены на школьно-письменные принадлежности (12,7%), печатные издания (3,4%), ювелирные изделия (15,0%), медикаменты (8,4%). Цены на легковые автомобили выросли на 16,2%. Газовое моторное топливо подорожало на 59,5%, бензин – 7,1%, дизельное топливо – 7,7%. Строительные материалы стали дороже на 6,8%, в том числе доска обрезная – на 14,4%, цемент – 10,7%, металлочерепица – 24,0%, керамическая плитка – 4,5%. Подешевели: красный кирпич – на 3,4%, рубероид – 7,8%, ламинат – 7,9%. На 8,6% стала дороже мебель.

Среди услуг населению в январе 2024 года по сравнению с январём 2023 года стали дороже ремонт одежды (на 22,9%) и жилищ (на 4,0%), услуги химчисток и прачечных (на 6,1%), бань и душевых (на 9,0%), парикмахерских (на 2,4%), ритуальные услуги (на 11,1%), проезд в городском автобусе (на 14,5%) и пригородном поезде (на 7,2%), билеты на поезда дальнего следования (на 12,4%), почтовая связь (на 18,1%). Подорожали жилищные услуги (на 14,7%) и услуги организаций культуры (на 10,6%). Медицинские услуги стали дороже на 9,7%, санаторно-оздоровительные – на 15,3%, ветеринарные – на 4,2%. Увеличились цены на зарубежные туры на 13,8%, поездки на отдых на Черноморское побережье России стали дороже на 31,6%. Услуги банков подорожали на 31,1%. Сотовая связь стала дороже на 12,8%.

\* Информация подготовлена на основе ежемесячной регистрации потребительских цен.